

ParaVisie

MEDIAKAART 2018

BLADFORMULE

ParaVisie is ruim 30 jaar geleden opgericht en komt voort uit het gerenommeerde Veronica-radioprogramma *Het Zwarte Gat*. In de loop der jaren groeide het magazine uit tot een sterk mediamerk en een kennisinstituut op het gebied van het spirituele, paranormale en mediamieke. Pionierend, spraakmakend en grensverleggend zijn kwalificaties die bij ParaVisie passen. Uit onderzoek is gebleken dat ParaVisie ná Hapineez de meest bekende titel uit de branche is. Kwaliteit en authenticiteit blijven, ook na al die jaren, voorop staan.

De inhoud van ParaVisie kenmerkt zich door een uitgebalanceerde mix van interviews, artikelen en beschouwingen over de wereld van het spirituele, mediamieke en paranormale. Redactionele pijlers zijn: lichaam & geest, engelen & gidsen, zelfontwikkeling & gezondheid. ParaVisie richt zich op een echte nichemarkt, in die zin dat het in Nederland het enige magazine is dat maandelijks aandacht heeft voor het mediamieke en paranormale. Gecombineerd met een frisse, eigentijdse vormgeving en redactioneel gezien verrassende, praktische invalshoeken, mag ParaVisie gerust als een uniek product betiteld worden.

DE LEZERS

De lezers van ParaVisie zijn vrouwen van 30 jaar en ouder, hebben een gemiddelde opleiding genoten, zijn geïnteresseerd in spiritualiteit, zelfkennis en -ontwikkeling en leggen een flinke dosis nieuwsgierigheid aan de dag naar de wereld van het ongeziene en onbegrepen. Ze zijn niet zelden ook op zoek naar erkenning, herkenning, troost en inspiratie naar aanleiding van zelf opgedane ervaringen. Ze staan niet alleen open voor een, ten opzichte van het dominante materialistische wereldbeeld, alternatief denkkader, maar begeven zich hier zelf actief in door gebruikmaking van complementaire geneeswijzen, door het bezoeken van mediums en paragnosten en het volgen van cursussen zelfontwikkeling.



BEREIK

ParaVisie verschijnt in een oplage van 15.000 exemplaren. Verspreiding via abonnees en losse verkoop, met een meeleesfactor van 3,8, levert een bereik van bijna 60.000 lezers op.

WWW.PARAVISIEMAGAZINE.NL

De website paravisiemagazine.nl richt zich op iedereen die zich bewust is van de spirituele wereld om ons heen.

ParaVisie 2018

Ondertitel: Spiritueel magazine sinds 1986

Uitgever van: Edicola Magazines B.V.

Verschijningsfrequentie: 12 x per jaar

Inzendtermijn: 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs: € 67,95 per jaar

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé : rotatie

Papiersoort : binnenwerk 80 grams Silk, omslag 140 grams Art Gloss

Bladspiegel : 210 x 290 mm

Zetspiegel : 181 x 257 mm

ADVERTENTIEFORMATEN EN -PRIJZEN B X H IN MM

1/1 pag fc	181 x 257 (zetspiegel) of 210 x 290 (aflopend, 5 mm afloop)	€ 1.000,-
1/2 pag fc staand	89 x 257	€ 600,-
1/2 pag fc liggend	181 x 126	€ 600,-
1/4 pag fc	89 x 126	€ 300,-

Alleen voor 12 of 6 edities:

1/8 pag fc*	89 x 62 6 edities	€ 595,-
1/8 pag fc*	89 x 62 12 edities	€ 995,-

BANNERS WEBSITE: WWW.PARAVISIEMAGAZINE.NL

Topbanner	468 x 60	€ 195,-
Rectangle banner	467 x 160	€ 150,-

Voorkeursplaatsing +25%

Backcover +50%

Tarieven voor bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

VERSCHIJNINGSDATA

nr.	verschijningsdatum	aanleverdatum
1.	15 december 2017	30 november 2017
2.	19 januari 2018	29 december 2017
3.	16 februari 2018	26 januari 2018
4.	23 maart 2018	2 maart 2018
5.	20 april 2018	30 maart 2018
6.	18 mei 2018	2 mei 2018
7.	22 juni 2018	6 juni 2018
8.	20 juli 2018	4 juli 2018
9.	17 augustus 2018	1 augustus 2018
10.	21 september 2018	5 september 2018
11.	19 oktober 2018	3 oktober 2018
12.	16 november 2018	31 oktober 2018

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar traffic@virtumedia.nl.

CONTACT

Elma Noë, Tel. (030) – 6933192, Mail: enoe@virtumedia.nl
Mirjam Cornelis, Tel. (030) – 3031295, Mail: mcornelis@virtumedia.nl

De advertentieverkoop voor ParaVisie wordt in samenspraak met Edicola Magazine B.V. door Virtùmedia uitgevoerd.

Uitgave van
Webredacteur

Virtùmedia B.V.
Niels Brummelman

BANNERS

Soort	b x h in pixels	Tarief *
Top Banner	468 x 60 (max. grootte 30kb)	€ 200,- per maand
Banner	467 x 160 (max. grootte 30kb)	€ 150,- per maand

*Alle prijzen zijn excl. BTW

E-MAILNIEUWSBRIEF

De e-mailnieuwsbrief van Paravisie Magazine wordt maandelijks verstuurd.

Aanleveren:

- Tekst met maximaal 60 woorden
- Een rechten vrij liggende afbeelding van 550 x 160 pixels
- Een URL

Prijs: € 100,- per nieuwsbrief bericht

AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (flash uitsluitend na voorafgaand overleg). Aanleveren in de juiste bestands-grootte met de link waarnaar de banner moet verwijzend. Wij hanteren een carrouselstelsel. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten door berekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal 5 werkdagen voor publicatiedatum bij traffic@virtumedia.nl o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsing periode en URL. Materiaal als losse bijlage met de mail mee sturen.





Spiritueel magazine sinds 1986

FORMAAT 468 x 60 pixels

[Home](#)

[Magazine](#)

[Bestellen](#)

[Abonneren](#)

[Adverteren](#)

[Over ons](#)

[Contact](#)



Ik ben op zoek naar...



PARAVISIE

Het nieuwe nummer

[Bekijk >](#)

[Bestellen >](#)

CADEAUS BIJ ABONNEMENT

Abonneer je & profiteer nu!

[Bekijk >](#)



Spiritueel nieuws

De laatste blogs & nieuwtjes



Het levenspad

Er wordt vaak gedacht: 'Dit is mijn levenspad, dat ligt...'

[Lees meer >](#)



Teruglezen: orgaandonatie

Volgende week is het zover: dan stemt de Eerste Kamer...

[Lees meer >](#)

FORMAAT 467 x 160 pixels



Voorspellingen - update2

Ronald Koeman werd afgelopen 6 februari 2018 aangesteld als bondscoach...

[Lees meer >](#)