

# ParaVisie

## MEDIAKAART 2020

### BLADFORMULE

ParaVisie is ruim 30 jaar geleden opgericht en komt voort uit het memorabele Veronica-radioprogramma Het Zwarte Gat. In de loop der jaren groeide het magazine uit tot een sterk mediamerk en een kennisinstituut op het gebied van het spirituele, paranormale en mediamieke. Pionierend, spraakmakend en grensverleggend. Mét een inmiddels ijzersterke naamsbekendheid!

De inhoud van ParaVisie kenmerkt zich door een uitgebalanceerde mix van interviews, artikelen en beschouwingen over de wereld van het spirituele, mediamieke en paranormale. Redactionele pijlers zijn: lichaam & geest, leven & dood, engelen & gidsen, zelfontwikkeling & gezondheid.

Praktische toepasbaarheid en no-nonsense staan voorop. Omdat kwaliteit bij ParaVisie hét kernwoord is, zijn alleen experts betrokken bij de inhoud. Een keur aan internationaal vermaarde astrologen, mediums, paragnosten, complementaire gezondheidswerkers en spirituele opiniemakers vult maandelijks het magazine.

ParaVisie, al meer dan 30 jaar leading als het om spirituele verdieping gaat!

### DE LEZERS

De lezers van ParaVisie zijn vrouwen (en in iets mindere mate mannen) van 30 jaar en ouder, die een gemiddelde opleiding hebben genoten, geïnteresseerd zijn in spiritualiteit, zelfkennis en -ontwikkeling en een flinke dosis nieuwsgierigheid aan de dag leggen naar de wereld van het ongeziene en onbegrepen. Ze zijn niet zelden ook op zoek naar erkenning, herkenning, troost en inspiratie naar aanleiding van zelf opgedane ervaringen.

Lezers staan niet alleen open voor een alternatief denkkader, maar begeven zich hier zelf actief in door gebruikmaking van complementaire geneeswijzen, door het bezoeken van evenementen, mediums & paragnosten, door het volgen van cursussen en middels het ondernemen van spirituele reizen en retreats.

### BEREIK

ParaVisie verschijnt in een oplage van ruim 15.000 exemplaren. Verspreiding via abonnees en losse verkoop, met een meelesfactor van 3,8, levert een bereik van bijna 60.000 lezers op. In Vlaanderen bedraagt de oplage 5.000, met een bereik van bijna 20.000 lezers



# ParaVisie 2020

**Ondertitel:** Spiritueel magazine sinds 1986

**Uitgever van:** Edicola Magazines B.V.

**Verschijningsfrequentie:** 12 x per jaar

**Inzendtermijn:** 3 weken voor verschijnen

**Abonnementsprijs:** € 67,95 per jaar

## TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé : rotatie

Papiersoort : binnenwerk 80 grams Silk, omslag 140 grams Art Gloss

Bladspiegel : 210 x 290 mm

Zetspiegel : 181 x 257 mm

## ADVERTENTIEFORMATEN EN -PRIJZEN B X H IN MM

|                    |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| 1/1 pag fc         | 181 x 257 (zetspiegel)<br>of 210 x 290 (aflopend,<br>5 mm afloop) | € 1.000,- |
| 1/2 pag fc staand  | 89 x 257  | € 600,-   |
| 1/2 pag fc liggend | 181 x 126   | € 600,-   |
| 1/4 pag fc         | 89 x 126  | € 300,-   |

Alleen voor 12 of 6 edities:

|             |                    |         |
|-------------|--------------------|---------|
| 1/8 pag fc* | 89 x 62 6 edities  | € 595,- |
| 1/8 pag fc* | 89 x 62 12 edities | € 995,- |

## BANNERS WEBSITE: WWW.PARAVISIEMAGAZINE.NL

|                  |           |         |
|------------------|-----------|---------|
| Topbanner        | 468 x 60  | € 200,- |
| Rectangle banner | 467 x 160 | € 150,- |

Voorkeursplaatsing +25%

Backcover +50%

Tarieven voor bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

## VERSCHIJNINGSDATA 2020

| nr. | verschijningsdatum | aanleverdatum |
|-----|--------------------|---------------|
| 2.  | 24 januari         | 10 januari    |
| 3.  | 21 februari        | 7 februari    |
| 4.  | 20 maart           | 6 maart       |
| 5.  | 24 april           | 10 april      |
| 6.  | 22 mei             | 8 mei         |
| 7.  | 19 juni            | 5 juni        |
| 8.  | 24 juli            | 10 juli       |
| 9.  | 21 augustus        | 7 augustus    |
| 10. | 25 september       | 11 september  |
| 11. | 23 oktober         | 9 oktober     |
| 12. | 20 november        | 6 november    |
| 1.  | 18 december        | 4 december    |

## AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

*Aanleveren materiaal o.v.v. Paravisie en editienummer naar [traffic@virtumedia.nl](mailto:traffic@virtumedia.nl).*

## CONTACT

Elma Noë, Tel. (030) – 6933192 Mail: [enoe@virtumedia.nl](mailto:enoe@virtumedia.nl)

De advertentieverkoop voor ParaVisie wordt in samenspraak met Edicola Magazine B.V. door Virtùmedia uitgevoerd.

Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.  
<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

Uitgave van  
Webredacteur

Virtùmedia B.V.  
Niels Brummelman

## BANNERS

| Soort      | b x h in pixels                  | Tarief *          |
|------------|----------------------------------|-------------------|
| Top Banner | 468 x 60<br>(max. grootte 30kb)  | € 200,- per maand |
| Banner     | 467 x 160<br>(max. grootte 30kb) | € 150,- per maand |

\*Alle prijzen zijn excl. BTW

## E-MAILNIEUWSBRIEF

Bereik: 9.000 abonnees

De e-mailnieuwsbrief van Paravisie Magazine wordt maandelijks verstuurd.

Aanleveren:

- Tekst met maximaal 60 woorden
- Een rechten vrij liggende afbeelding van 600 x 182 pixels
- Een URL

Prijs: € 200,- per nieuwsbrief bericht

## AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (flash uitsluitend na voorafgaand overleg). Aanleveren in de juiste bestands-grootte met de link waarnaar de banner moet verwijzend. Wij hanteren een carrouselstelsel. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevvoorwaarden ontvangt kunnen er kosten door berekend worden voor de te maken aanpassingen.

*Aanleveren materiaal 5 werkdagen voor publicatiedatum bij [traffic@virtumedia.nl](mailto:traffic@virtumedia.nl) o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsing periode en URL. Materiaal als losse bijlage met de mail mee sturen.*





Spiritueel magazine sinds 1986

FORMAAT 468 x 60 pixels



**PARAVISIE**  
Het nieuwe nummer

[Bekijk >](#) [Bestellen >](#)

**CADEAUS BIJ ABONNEMENT**  
Abonneer je & profiteer nu!

[Bekijk >](#)



**Spiritueel nieuws**  
De laatste blogs & nieuwtjes



**Het levenspad**  
Er wordt vaak gedacht: 'Dit is mijn levenspad, dat ligt...'

[Lees meer >](#)



**Teruglezen: orgaandonatie**  
Volgende week is het zover: dan stemt de Eerste Kamer...

[Lees meer >](#) **FORMAAT 467 x 160 pixels**



**Voorspellingen - update2**  
Ronald Koeman werd afgelopen 6 februari 2018 aangesteld als bondscoach...

[Lees meer >](#)