



<b>Titel:</b>	ParaVisie
<b>Ondertitel:</b>	Spiritueel magazine sinds 1986
<b>Verschijningsfrequentie:</b>	12x per jaar
<b>Uitgave van:</b>	Edicola Magazines B.V.
<b>Oplage :</b>	15.000 exemplaren
<b>Bereik:</b>	60.000 lezers

## BLADFORMULE

ParaVisie is ruim 30 jaar geleden opgericht en komt voort uit het gerenommeerde Veronica-radioprogramma Het Zwarte Gat. In de loop der jaren groeide het magazine uit tot een sterk mediamerk en een kennisinstituut op het gebied van het spirituele, paranormale en mediamieke. Pionierend, spraakmakend en grensverleggend zijn kwalificaties die bij ParaVisie passen. Uit onderzoek is gebleken dat ParaVisie ná Happinez de meest bekende titel uit de branche is. Kwaliteit en authenticiteit blijven, ook na al die jaren, voorop staan.

De inhoud van ParaVisie kenmerkt zich door een uitgebalanceerde mix van interviews, artikelen en beschouwingen over de wereld van het spirituele, mediamieke en paranormale. Redactionele pijlers zijn: lichaam & geest, engelen & gidsen, zelfontwikkeling & gezondheid. ParaVisie richt zich op een echte nichemarkt, in die zin dat het in Nederland het enige magazine is dat maandelijks aandacht heeft voor het mediamieke en paranormale. Gecombineerd met een frisse, eigentijdse vormgeving en redactioneel gezien verrassende, praktische invalshoeken, mag ParaVisie gerust als een uniek product betiteld worden.

## DE LEZERS

De lezers van ParaVisie zijn vrouwen van 30 jaar en ouder, hebben een gemiddelde opleiding genoten, zijn geïnteresseerd in spiritualiteit, zelfkennis en – ontwikkeling en leggen een flinke dosis nieuwsgierigheid aan de dag naar de wereld van het ongeziene en onbegrepen. Ze zijn niet zelden ook op zoek naar erkenning, herkenning, troost en inspiratie naar aanleiding van zelf opgedane ervaringen. Ze staan niet alleen open voor een, ten opzichte van het dominante materialistische wereldbeeld, alternatief denkkader, maar begeven zich hier zelf actief in door gebruikmaking van complementaire geneeswijzen, door het bezoeken van mediums en paragnosten en het volgen van cursussen zelfontwikkeling.

## AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of te zijn opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld in print of PDF. Alle gebruikte afbeeldingen dienen 'hi-res' (hoge resolutie) te zijn. Let u er bij kleurenadvertenties op, dat u géén RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op [www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com), onder het kopje 'info voor adverteerders'.

**Technische gegevens:**  
Bladspiegel: 210 x 290 mm  
Zetspiegel: 181 x 257 mm

## ADVERTENTIETARIEVEN PRINT

Advertentieformaten en –prijzen op basis van full colour (exclusief btw)

	Breedte x hoogte	1x
1/1 pagina	181 x 257 mm	€ 1.000,-
1/2 pagina	181 x 126 mm 89 x 257 mm	€ 600,-
1/4 pagina	89 x 126 mm	€ 300,-
1/8 pagina	89 x 62 mm	6 edities € 595,- 12 edities € 995,-

### Aanvullende tarieven

Voorkeursplaatsing	+25%
Backcover	+50%

Tarieven voor bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

### Banners Website: [www.paravisiemagazine.nl](http://www.paravisiemagazine.nl)

Top banner	468 x 60 pixels	€ 200,-
Rectangle banner	467 x 160 pixels	€ 150,-

### Banner Nieuwsbrief

verschijningsdata: 23/2, 27/4, 25/5, 22/6, 27/7, 24/8, 21/9, 26/10, 23/11 en 21/12/2021.

Formaat: 600 x 182 pixels

Tarief: € 200,-

## VERSCHIJNINGSSCHEMA 2021

Sluitingsdata	Verschijningsdata	
27-01-2021	19-02-2021	
24-02-2021	19-03-2021	Thema Gezondheid
01-04-2021	23-04-2021	
29-04-2021	21-05-2021	
27-05-2021	18-06-2021	
01-07-2021	23-07-2021	Thema Opleiding/cursus
29-07-2021	20-08-2021	
26-08-2021	17-09-2021	
30-09-2021	22-10-2021	Thema Wonen
28-10-2021	19-11-2021	Thema Mediumschap

Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponereerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 evenals de Regelen voor het Advertentiewezen.

### Bureau Van Vliet B.V.

Wateringweg 129, 2031 EG HAARLEM

Telefoon: 023-5714745

e-mail: [zandvoort@bureauvanvliet.com](mailto:zandvoort@bureauvanvliet.com)

Website: [www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com)