



Titel: ParaVisie Magazine

Ondertitel: Spiritueel magazine sinds 1986

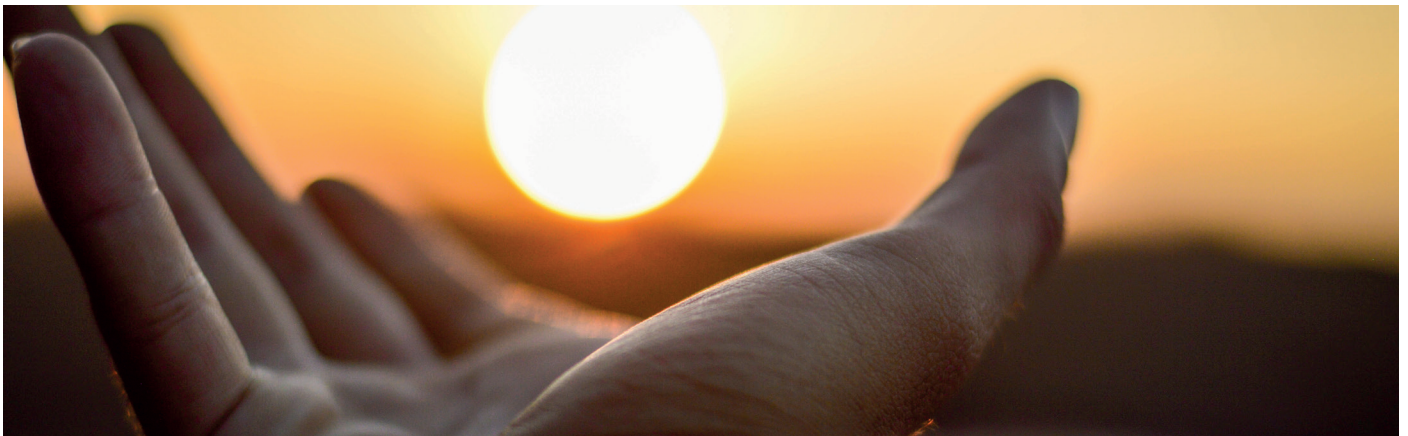
Verschijningsfrequentie: 12x per jaar

Uitgave van: Edicola Magazines B.V.

Oplage print: 15.000 exemplaren

Bereik: 60.000 lezers

ParaVisie Magazine - Tariefkaart 2023



Redactionele informatie

ParaVisie is ruim 30 jaar geleden opgericht en komt voort uit het gerenommeerde Veronica-radioprogramma Het Zwarte Gat. In de loop der jaren groeide het magazine uit tot een sterk mediamerk en een kennisinstituut op het gebied van het spirituele, paranormale en mediamieke. Pionierend, spraakmakend en grensverleggend zijn kwalificaties die bij ParaVisie passen. Uit onderzoek is gebleken dat ParaVisie ná Happinez de meest bekende titel uit de branche is. Kwaliteit en authenticiteit blijven, ook na al die jaren, voorop staan. De inhoud van ParaVisie kenmerkt zich door een uitgebalanceerde mix van interviews, artikelen en beschouwingen over de wereld van het spirituele, mediamieke en paranormale. Redactionele pijlers zijn: lichaam & geest, engelen & gidsen, zelfontwikkeling & gezondheid. ParaVisie richt zich op een echte nichemarkt, in die zin dat het in Nederland het enige magazine is dat maandelijks aandacht heeft voor het mediamieke en paranormale. Gecombineerd met een frisse, eigentijdse vormgeving en redactioneel gezien verrassende, praktische invalshoeken, mag ParaVisie gerust als een uniek product betiteld worden.



Doelgroep

De lezers van ParaVisie zijn 30 jaar en ouder, hebben een gemiddelde opleiding genoten, zijn geïnteresseerd in spiritualiteit, zelfkennis en – ontwikkeling en leggen een flinke dosis nieuwsgierigheid aan de dag naar de wereld van het ongeziene en onbegrepen. Ze zijn niet zelden ook op zoek naar erkenning, herkenning, troost en inspiratie naar aanleiding van zelf opgedane ervaringen. Ze staan niet alleen open voor een, ten opzichte van het dominante materialistische wereldbeeld, alternatief denkkader, maar begeven zich hier zelf actief in door gebruikmaking van complementaire geneeswijzen, door het bezoeken van mediums en paragnosten en het volgen van cursussen zelfontwikkeling.

ParaVisie Magazine - Tariefkaart 2023

Advertentietarieven print

Advertentieformaten en -prijzen op basis van full colour (exclusief btw)

Formaat	Breedte x Hoogte	1x
1/1 pagina bladspiegel	210 x 290 mm (+ 3mm afloop)	€ 1.000,-
1/1 pagina zetspiegel	181 x 257 mm	
1/2 pagina	181 x 126 mm 89 x 257 mm	€ 600,-
1/4 pagina	89 x 126 mm	€ 300,-
1/8 pagina	89 x 62 mm	6 edities € 595,- 12 edities € 995,-

Toeslagen
 Voorkeursplaatsing +25%
 Backpage +50%

Tarieven voor bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

Verschijningsschema magazine

Nummer	Sluitingsdata	Verschijningsdata
januari	24-11-2022	16-12-2022
februari	29-12-2022	20-01-2023
maart	26-01-2023	17-02-2023
april	23-02-2023	17-03-2023
mei	30-03-2023	21-04-2023
juni	27-04-2023	19-05-2023
juli	01-06-2023	23-06-2023
augustus	29-06-2023	21-07-2023
september	27-07-2023	18-08-2023
oktober	31-08-2023	22-09-2023
november	28-09-2023	20-10-2023
december	26-10-2023	17-11-2023
januari 2024	23-11-2023	15-12-2023

Advertentietarieven online

Banners website: www.paravisiemagazine.nl

type	Breedte x Hoogte	1x
top banner	468 x 60 pixels	€ 200,-
rectangle banner	467 x 160 pixels	€ 150,-

Banners nieuwsbrief

type	Breedte x Hoogte	1x
top banner	600 x 182 pixels	€ 200,-

Verschijningsschema nieuwsbrief

Sluitingsdata	Verschijningsdata
16-01-2023	24-01-2023
13-02-2023	21-02-2023
13-03-2023	21-03-2023
17-04-2023	25-04-2023
15-05-2023	23-05-2023
19-06-2023	27-06-2023
17-07-2023	25-07-2023
14-08-2023	22-08-2023
18-09-2023	26-09-2023
16-10-2023	24-10-2023
13-11-2023	21-11-2023
11-12-2023	19-12-2023

Aanleveren materiaal

Voor alle aanleverspecificaties ga naar
www.bureauvanvliet.com/informatie/advertentieverkoop
 of scan de QR-code



Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponereerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 evenals de Regelen voor het Advertentiewezen.