



ParaVisie

ZICHT OP DE NIEUWE TIJD

ParaVisie Magazine is meer dan 40 jaar geleden opgericht en komt voort uit het gerenommeerde Veronica-radioprogramma 'Het Zwarte Gat'. In de loop der jaren groeide het magazine uit tot een sterk mediamerk en een kennisinstituut op het gebied van het spirituele, paranormale en mediamieke. Pionierend, spraakmakend en grensverleggend zijn kwalificaties die bij ParaVisie passen.

Oplage & doelgroep

De lezers van ParaVisie zijn vrouwen en mannen van 30 jaar en ouder die een gemiddelde opleiding hebben genoten, geïnteresseerd zijn in spiritualiteit, zelfkennis en -ontwikkeling en/of zelf in de alternatieve/complementaire gezondheids- en hulpverleningssector werkzaam zijn. ParaVisie verschijnt 12 keer per jaar in een oplage van 15.000 exemplaren en is verkrijgbaar in de betere boekhandels, AKO's, Bruna's, Primera's en de grotere AH's.

Over ParaVisie Magazine

Uit onderzoek is gebleken dat ParaVisie ná Happinez onder het lezerspubliek de meest bekende titel van de spiritueel-georiënteerde magazines is. Kwaliteit en authenticiteit blijven, ook na al die jaren, voorop staan. De inhoud van ParaVisie kenmerkt zich door een uitgebalanceerde mix van interviews, artikelen en beschouwingen over de wereld van het spirituele, mediamieke en paranormale. Redactionele pijlers zijn: lichaam & geest, mediums & paragnosten, engelen & gidsen, zelfontwikkeling & gezondheid en de wereld van het mysterieuze & onverklaarbare. ParaVisie richt zich op een echte nichemarkt, in die zin dat het in Nederland het enige magazine is dat maandelijks aandacht heeft voor het mediamieke en paranormale. Gecombineerd met een frisse, eigentijdse vormgeving en redactioneel gezien verrassende en even persoonlijke als praktische invalshoeken, mag ParaVisie gerust als een uniek product betiteld worden. Verspreiding via abonnees en losse verkoop, met een meelesfactor van 3,5, levert een bereik van zo'n 60.000 lezers op.

Over de abonnees & lezers van ParaVisie Magazine

De lezers van ParaVisie zijn:

- vrouwen en mannen van 30 jaar en ouder
- hebben een gemiddelde opleiding genoten
- zijn al dan niet beroepsmatig geïnteresseerd in spiritualiteit, zelfkennis en -ontwikkeling.

De lezers leggen een flinke dosis nieuwsgierigheid aan de dag naar de wereld van het ongeziene en onbegrepen. Ze zijn niet zelden ook op zoek naar erkenning, herkenning, troost en inspiratie naar aanleiding van zelf opgedane ervaringen. Ze staan niet alleen open voor een, ten opzichte van het dominante materialistische wereldbeeld, alternatief denkkader, maar begeven zich hier zelf actief in door gebruikmaking of het aanbieden van complementaire geneeswijzen, alternatieve hulpverlening en cursussen zelfontwikkeling.

Commerciële mogelijkheden

Heeft u interesse in adverteren in ParaVisie Magazine? ParaVisie biedt verschillende commerciële mogelijkheden in print en online aan. Informeer naar de korting bij interesse in meerdere plaatsingen.

Magazine	1x
1/1 advertentie pagina	€ 1.000,-
1/2 advertentie pagina	€ 600,-
1/4 advertentie pagina	€ 300,-
1/8 advertentie pagina	
6 edities	€ 595,-
12 edities	€ 995,-
Toeslagen:	
Achterpagina	+50%
Voorkeursplaatsing	+25%
Bijsluiters en/of meehechters	tarief op aanvraag

ParaVisie biedt twee mogelijkheden aan voor adverteren op de website www.paravisiemagazine.nl. Ook is het mogelijk om een top-banner te reserveren voor de nieuwsbrief, die maandelijks naar ruim 8.000 geïnteresseerden verzonden wordt.

Online	Formaat (bxh)	1x
Top-banner	488 x 60 pixels	€ 200,-
Rectangle banner	467 x 160 pixels	€ 150,-

Nieuwsbrief	Formaat (bxh)	1x
Top banner	600 x 182 pixels	€ 200,-

Data en aanleverspecificaties

Editie	Verschijnt	Aanleveren voor
1.	12-12-2025	14-11-2025
2.	23-1-2026	11-12-2025
3.	20-2-2026	22-1-2026
4.	20-3-2026	19-2-2026
5.	24-4-2026	26-3-2026
6.	22-5-2026	23-4-2026
7.	19-6-2026	21-5-2026
8.	24-7-2026	25-6-2026
9.	21-8-2026	23-7-2026
10.	18-9-2026	20-8-2026
11.	23-10-2026	24-9-2026
12.	20-11-2026	22-10-2026
1.	11-12-2026	12-11-2026

Formaat	Oriëntatie	Afmetingen
1/1 pagina	bladspiegel	210 x 290 mm + 3 mm afloop rondom
1/1 pagina	zetspiegel	181 x 257 mm
1/2 pagina	staand	181 x 126 mm
1/2 pagina	liggend	89 x 257 mm
1/4 pagina	staand	89 x 126 mm
1/8 pagina	staand	89 x 62 mm

Materiaal

- Materiaal digitaal aanleveren als Certified PDF, minimaal 300 dpi, in full colour CMYK.
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-druk gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.
- Advertentiemateriaal kan enkel via de toegestuurde aanleverlink worden aangeleverd.

Drukprocedé: rotatie-offset

Meer informatie?

Accountmanager
Niels Brummelman
T. 0570-607561
M. niels@edicola.nl

